

Persbericht

2008 is begonnen.

Creative toptalenten verzamelen zich in nieuwe start-up.

Amsterdam, donderdag 24 januari 2008

De Amsterdamse creatieve industrie kan een nieuwe start-up verwelkomen. Het bedrijf heet 2008 en biedt het gecombineerde talent en ervaring van enkele vooraanstaande internationale merkdenkers uit verschillende disciplines. 2008 heeft zich gevestigd in het Westelijk Havengebied van Amsterdam.

2008 is een "creative shop" gestart vanuit het gegeven dat we in een snel veranderende tijd leven. Daarom zal het bureau volgend jaar 2009 heten, vervolgens 2010, 2011 en ga zo maar door. 2008 ziet zichzelf als een team van creatieve denkers en doeners die oplossingen aandragen voor de commerciële uitdagingen van vandaag en morgen.

Deze groep specialisten brengt vooraanstaand talent samen op het gebied van strategische en creatieve advisering van merken. Bela Stamenkovits, oprichter van TBWA\Company Group Nederland en PMSvW/Y&R wordt vergezeld door Uli Kurtenbach, voormalig internationaal senior strateeg van Wieden+Kennedy, Marcel Beerthuisen, oprichter en managing director van TBWA\Brand Experience Company en Jeroen de Bakker, onder meer oprichter van het interactieve communicatiebureau Qi. Het team bestaat verder uit Maja Beckman (MA in Strategic Management), Mischa Schreuder, ex-TBWA\ art director en oprichter van mobile marketing agency Bluetooth Advertising en zijn copywriter Ramon Stalenhoef, ook ex-TBWA\.

De gezamenlijke ervaring van 2008 omhelst grote internationale klanten die werkzaam zijn op verschillende terreinen zoals mode, financiële dienstverlening, technologie, fast moving consumer goods, entertainment en sport. Het werk hiervoor werd hoog gewaardeerd door onder andere Effies, Esprits, ADCN en Cannes Lions.

Met zo'n team moet 2008 wel opwindend worden.

Neem voor meer informatie contact op met Marcel Beerthuisen, +31 626 202 142, marcel@thisis2008.com, www.thisis2008.com